



D'autres solutions pour s'affiner sont proposées dans de nombreux établissements comme le centre Frame lancé l'an dernier par Sarah Battikha à Genève. Cette ancienne diplômée de l'Ecole hôtelière de Glion utilise la machine Celliss dont elle est l'unique détentrice en Suisse: «Depuis son lancement l'an dernier, plus de 200 personnes l'ont pratiquée.»

En moyenne, les clients dépensent entre 1500 et 2000 francs en soins minceur et anti-cellulite, sans compter les soins anti-âge, détaille Sarah Battikha. «Le monde médico-esthétique est en plein essor et a pris un tournant high-tech. Cette dynamique n'est pas enclenchée seulement par les nombreuses technologies innovantes mais aussi par une prise de conscience générale. Les gens souhaitent se sentir mieux dans leur corps et dans leur tête. Ils recherchent ainsi des traitements moins invasifs qui les immobilisent le moins longtemps possible.»